



MARKETING REFERENT/IN (M/W/D) – AUCH ALS TEILZEIT MÖGLICH

Sie möchten mit Ihrer Arbeit etwas verändern? Sie interessieren sich für die Energieversorgung von morgen? Sie können Menschen begeistern, sind proaktiv und möchten in einem dynamischen Unternehmen arbeiten? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die Solar Promotion GmbH und ihre Tochtergesellschaften Solar Promotion International GmbH sowie Conexio GmbH veranstalten weltweit Konferenzen und Messen im Bereich Erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Zum Portfolio gehören unter anderem Veranstaltungen für die Bereiche Photovoltaik, Batterie- und Energiespeicher, energieeffiziente Gebäude, Ladeinfrastruktur und Elektromobilität.

Messestandorte sind derzeit Freiburg, München, Mexico City, São Paulo, Dubai und Mumbai.

FÜR UNSEREN FIRMENSITZ IN PFORZHEIM SUCHEN WIR EINE/N MARKETING REFERENT/IN (M/W/D) – AUCH ALS TEILZEIT MÖGLICH

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing, digitale Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang
- mindestens 3 Jahre Erfahrungen im Bereich Marketing & Kommunikation
- Interesse und Faible für erneuerbare Energien
- Gespür für Layout, Sprache und zielgruppenaffine Inhalte (in deutscher und englischer Sprache)
- Sicherer Umgang mit Text- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ein hohes Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative mit der Fähigkeit, „über den Tellerrand“ zu schauen
- Erfahrung mit Content Management Systemen (z.B. Typo 3)
- Verständnis über die Trends, Entwicklungen und technische Zusammenhänge im Online Marketing
- Sehr guter Umgang mit MS Office
- Schnelle Auffassungsgabe und strukturierte Arbeitsweise

UNSER ANGEBOT

- Leistungsgerechte Bezahlung
- Spielraum für Ihre eigene Gestaltung der Aufgaben und Mitgestaltung des Gesamtunternehmens
- Dynamisches, internationales Arbeitsumfeld
- Kollegiales, engagiertes Team und ein tolles Arbeitsklima
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Betriebliche Altersvorsorge, Business Bike

IHRE AUFGABEN

CORPORATE IDENTITY

- Konzeption und Umsetzung von projektübergreifenden Marketing-Mitteln (Print- und online Materialien wie Broschüren, Flyer, Webbanner etc.)
- Unternehmensweite Mitverantwortung für den Markenauftritt und Corporate Identity
- Koordination & Steuerung der internen Grafikabteilung sowie externer Agenturen/Dienstleistern
- Entwicklung und Umsetzung von Award-Verleihungen
- Planung und Durchführung des VIP Programms

ONLINE KAMPAGNEN & REPORTING

- langfristige Konzeptionierung, Planung, Umsetzung und Monitoring von Online-Marketing-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit allen Projektteams (Google Analytics, SEO, SEA, Newsletter, Social Media, ...)
- Analyse, Budgetkontrolle und Reporting der Online-Marketing-Maßnahmen je Kanal basierend auf Zielvorgaben
- Ständige Marktbeobachtung zur Erkennung von Trends und neuen Plattformen im Online-Marketing-Umfeld

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:
Solar Promotion GmbH, Heidrun Armbruster, Postfach/P.O. Box: 100 170, 75101 Pforzheim, Germany,
Tel. +49 7231 58598-190, Fax +49 7231 58598-28, jobs@solarpromotion.com